



[Hjem](#) > [Promilleafgiftsfonden](#) > [2014](#) > [Robuste økonomiske analyser](#) > [Hvad er dit restbeløb pr. ko?](#)

Hvad er dit restbeløb pr. ko?

Stadig flere er interesserede i at kende deres restbeløb pr. ko.

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Restbeløbet for 72 besætninger har i gennemsnit været 67 kr. pr. ko pr. dag i december måned. For de fem økologer i opgørelsen har restbeløbet været 68 kr. Der er en stor spredning på restbeløbet pr. ko – fra 52 til 93 kr. pr. ko pr. dag.

Energiudnyttelsen har for perioden været 97 pct., hvilket er en stigning på tre procentpoint i forhold til sidste måned. Den gennemsnitlige mælkeydelse er steget med 1,0 kg pr. ko.

Stor interesse

I rådgivningen mærker vi en stor interesse i at kende sit restbeløb. Jeg har netop været ude i en erfagrube, hvor det var det helt store samtaleemne. Der var en god erfaringsudveksling mellem landmændene – en af landmændene laver en foderkontrol ca. hver tredje uge, både for at tjekke energiudnyttelsen, og fordi det er blevet en 'sport' for ham at kunne påvirke restbeløbet.

Der er mange forhold, som påvirker restbeløbet. Det kan være grovfoderkvalitet, sundhed, reproduktion, fodring, mælkeydelse eller foderprisen. På hver enkelt bedrift må man vurdere hvilke håndtag, der skal justeres på.

Man skal huske på, at restbeløb pr. ko udelukkende giver et øjebliksbillede.

	BUND	GNS.	TOP
Energiudnyttelse	87 (90)	97 (97)	108 (100)
Kg EKM/ko/dag	25,1 (29,6)	31,8 (31,0)	42,3 (33,3)
Kg EKM/Kg TS	1,21 (1,22)	1,40 (1,30)	1,68 (1,35)
Restbeløb/kg EKM	1,83 (2,01)	2,10 (2,21)	2,52 (2,42)
Restbeløb/ko/dag	52 (65)	67 (68)	93 (72)

Data fra 72 besætninger fra december måned, heraf fem økologiske, som er sat i parentes. LMO, Gefion, Lemvigegnens Landboforening, LandboNord og Heden & Fjorden har bidraget med tallene. Grovfoderpris: 107 øre/FE for majs og 117 øre/FE for græsensilage. Beregningsgrundlag: Foderkontrollen i DMS. I mælkeprisen er der indregnet en forventet efterbetaling.

[Artiklen har været bragt i Kvæg Nyt nr. 02 – 2014](#)